

Contoh Proposal Kegiatan Dan Sponsorship Lengkap



PROPOSAL LAUNCHING ALBUM "BROTHER TO BROTHER" THE PLUM

1. GAMBARAN UMUM

Berbicara mengenai musik tidak terlepas dari keselarasan, harmonisasi dan perasaan. Musik merupakan bahasa yang global dimana musik sebagai wujud menyampaikan perasaan, situasi dan keadaan yang digambarkan secara imajinatif dengan satu keselarasan dan perekat satu kesatuan dan kebersamaan, karena musik tidak memandang perbedaan. Dalam peningkatan dan kemampuan dan penguasaan tehnik dalam bermusik sudah barang tentu dibutuhkan suatu wadah atau event yang diharapkan mampu menampung dan mengembangkan bakat yang dimiliki oleh generasi muda sekaligus memacu kreativitas generasi muda kearah yang lebih positif dan bermanfaat.

2. DASAR PEMIKIRAN

Terkesan oleh itu maka, **The Plum** sebagai salah satu band indie yang sangat mengapresiasi perkembangan musik bekerja sama dengan musisi-musisi sukabumi terpanggil untuk melakukan upaya – upaya dalam membantu mengembangkan dan membangkitkan potensi dengan berbagai inovasi. Menggagas diproduksinya sebuah event/ kegiatan “”. Didorong oleh keinginan untuk menyumbangkan pikiran demi meningkatkan minat dan mengembangkan bakat. Dalam membangun semangat kreativitas anak bangsa perlu disikapi sebuah terobosan baru bagi kawula muda khususnya remaja di sekitar Sukabumi. Sebuah terobosan yang bertujuan agar kedekatan pysicsologis bisa berdampak positif untuk membangun jiwa anak negeri yang sehat demi tumbuhnya sebuah prestasi yang gemilang.

“Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015”

adalah ajang eksperisi untuk kawula muda. Event/kegiatan ini sengaja diciptakan sebagai media pengembangan bakat kearah yang positif serta meningkatkan prestasi kearah profesionalitas.

Agar gagasan diproduksinya event/kegiatan yang diberi nama

“Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 ” ini mendapat hasil maksimal. Maka kami menawarkan kerjasama kepada semua pihak untuk melaksanakan event/kegiatan yang akan dikelola ini dapat menarik respon positif masyarakat di sekitar Sukabumi,Bandung,jakarta, dll.

Mudah – mudahan kegiatan ini sebagai langkah strategis dalam menginspirasi band indie di sekitar Sukabumi untuk terlepas dan terhindar dari masalah modernisasi negatif serta dapat mewujudkan dirinya menjadi generasi ber-ekspresi yang gemilang dan berani tampil.

3. NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama : **“Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015”**

4. WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan ini dilaksanakan :

- Pada tanggal 26 Januari 2015, Blackspot café n resto

5. BENTUK KEGIATAN

Konser Tunggal Musik Band sebagai Ajang Promosi

6. TEMA KEGIATAN

“ Sikapi idealis dengan positif, ekspresikan dengan inovatif !”

7. SASARAN

- Kelompok Band umum.
- Kelompok Band Pelajar.
- Generasi muda

8. TARGET

Dengan dilaksanakannya event/kegiatan “Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 “ ini maka :

- Akan terciptanya opini masyarakat tentang perlunya kegiatan ini sebagai pemacu kreativitas untuk/bagi band indie Sukabumi.
- Terwujudnya kegiatan yang dapat membangun mental generasi muda kearah yang lebih baik.
- Sebuah terobosan baru sebagai sasaran pengembangan bakat mencapai jenjang popularitas.
- Sebuah terobosan yang fungsional untuk mencapai sasaran – sasaran yang positif.

9. MAKSUD

- Kegiatan ini dilaksanakan dengan maksud agar membawa generasi muda tanah air untuk berkreaitivitas dalam menampilkan sebuah karya cipta lagu sendiri di atas panggung dan berani bersaing dengan band-band di industri musik tanah air.
- Sebagai wadah penyalur aspirasi dan pengembangan bakat dibidang musik.
- Menjalin komunikasi antara sesama musisi band indie,
- Sebagai wadah pertunjukan yang bersifat positif.

10. TUJUAN

Adapun tujuan yang dimaksud adalah :

- Menumbuhkan semangat para kawula muda untuk berkarya dalam nada.
- Menimalisir permasalahan dikalangan generasi muda di tanah air Indonesia.

11. GAMBARAN PELAKSANAAN

Peserta berasal dari generasi muda yang tak lelah berkarya.

Fasilitas :

- Ragging.
- Peralatan band / sound.
- Infocus dan Layar
- Video Shooting
- Audio Recorder

12. PROMOSI DAN PUBLIKASI

Panitia Pelaksana telah merencanakan beberapa langkah promosi untuk mensukseskan event /kegiatan “ berupa :

- Undangan.
- Poster.

- Spanduk.
- Pemberitahuan di Jejaring Sosial (Facebook dan Twitter)
- Radio

13. RUANG PROMOSI SPONSOR

Sponsor sangatlah diharapkan, selain meramaikan event sekaligus menjadikan kegiatan ini semakin greget dan mengena. Ruang promosi sponsor yang disediakan cukup banyak. Dan disesuaikan dengan kesepakatan selanjutnya.

Manfaat sebagai sponsor antara lain :

- I. Menggambarkan bahwa perusahaan yang menjadi sponsor peduli terhadap generasi muda.
- II. Mengedepankan dan memperkuat image bahwa produk dan perusahaan yang menjadi sponsor punya representatif disetiap kegiatan.
- III. Meningkatkan dan mempertahankan citra yang menjadi sponsor adalah perusahaan yang sukses dan profesional
- IV. Meraih pemasaran yang luas sebab dipromosikan secara terprogram melalui media cetak (seperti tersebut diatas), dan jejaring sosial juga Radio.
- V. Mendapat atensi langsung dari pengunjung kegiatan “Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 “

14. JENIS DAN TINGKATAN SPONSORSHIP

I. SPONSOR UTAMA

Apabila menjadi sponsor tunggal dalam rangkaian kegiatan acara ini akan mendapat bentuk penawaran eksklusif dengan kompensasi pembiayaan 100% dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu Sebesar Rp.10.000.000 ,- , dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. adapun kompensasi yang kami berikan :

Nama Kegiatan Menggandeng nama Sponsor Tunggal, Seperti : “
Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 & Sponsor Utama “

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor pada jejaring sosial media promosi cetak , radio & Pemasangan Banner di belakang panggung Pemasangan Spanduk di tempat – tempat strategis dan disekeliling tempat acara berlangsung.

Tidak ada space untuk sponsor lain selain sponsor tunggal.

II. PLATINUM SPONSORSHIP

Adalah Sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 75% dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp.7.500.000, dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. Adapun kompesasi yang kami berikan :
Pencantuman nama sponsor pada spanduk dengan ukuran lebih kecil dari sponsor utama.

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor kedua (Co-Sponsor 1) dalam Jejaring sosial dan media publikasi cetak.

Diberikan hak memasang spanduk perusahaan sebanyak 10 buah spanduk dengan ukuran 2 x 2 meter.

Pencantuman Nama Sponsor pada Tag Panitia & Tag Peserta dengan ukuran lebih kecil dari Sponsor Utama.

Slot waktu iklan 50 % dalam “ “

III. GOLD SPONSORSHIP

Adalah Sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 50 % dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp. 5.000.000 dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Pencantuman nama sponsor pada 2 spanduk dengan ukuran lebih kecil dari sponsor utama.

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor kedua (Co-Sponsor 2) dalam Jejaring sosial dan media publikasi cetak.

Diberikan hak memasang spanduk perusahaan sebanyak 5 buah spanduk dengan ukuran 2 x 2 meter.

Pencantuman Nama Sponsor pada Tag Panitia & Tag Peserta dengan ukuran lebih kecil dari Sponsor Utama.

Slot waktu iklan 25 % dalam kegiatan “Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 “

Bentuk – bentuk kerjasama ini bertujuan untuk memperlancar proses kerjasama antara panitia dengan pihak partisipan, maka tidak menutup adanya negosiasi – negosiasi yang fleksibel demi kelangsungan acara.

Untuk keterangan lebih lanjut dan konfirmasi kesediaan silahkan menghubungi :

Sdr. Dedih

Hp.

Sdr. Haris

Hp.

PENUTUP

Besar harapan dan keinginan kami untuk dapat melaksanakan kegiatan ini. Bukan hanya bersifat momentum atau hanya sesaat. Tetapi untuk kesinambungan dan kelanjutan kegiatan atau event – event yang

positif.

Hal tersebut membutuhkan pemikiran dan kerja keras serta materi yang tidak sedikit sudah barang tentu kerjasama yang memiliki hubungan sinergis dengan kegiatan ini. Dalam usaha promosi dan pengembangan bakat serta menanamkan Brand Image yang dimaksud dapat terjalin dengan baik dan menguntungkan semua pihak. Demikianlah proposal ini kami buat sebagai bahan pertimbangan kepada pihak yang berkompeten untuk bekerjasama dalam mensukseskan kegiatan ini.